

Zielsetzungen 2020+

Ziele 2020 + Kommunikation

- Neumitglieder abholen
 - Einladen, kleiner Anlass, Nachtessen
- Nichtmitglieder nicht vergessen
 - Noch nicht Mitglieder, ausgeschiedene
- Präsenz an Märkten
 - Analyse regionale Märkte
- Beteiligung an Anlässen Dritter
 - Buurehof erlæbe
 - Tag der offenen Hoftüren
- Werbung für SchuB
- Weiterentwicklung Pausenmilch

Ziele 2020+ Vermögensverwaltung

- Beteiligungen suchen
 - vgl. Käsi Wängi

Ziele 2020+ Geschäftsstelle

- Regelmässiger Austausch mit den Ämtern
 - LA, Veterinäramt, Amt für Umwelt, BBZ, VTL
 - Themen via Umfrage identisch
- Nationale Anliegen via VTL kommunizieren

Ziele 2020+ ProfiMilk

- Koordinationssitzungen weiterführen
- ProfiMilk-Tag «zum Fliegen bringen», etablieren. Themen weiterführen, einen roten Faden hineinbringen
- Kurse mit BBZ abstimmen
- Einsitz in div. Organisationen
 - Mooh

Die Vorstandsmitglieder TMP und die Thurgauer Delegierten SMP bilden die Milchkäuferchaft unserer Mitglieder ab.